



TMM

HORTONS

PRESENTADO POR LAURA MÉNDEZ



CONTEXTO

TIM HORTONS

Tim Hortons

Tim Hortons

CARTA

CAFETERÍAS

TIMS CATERING

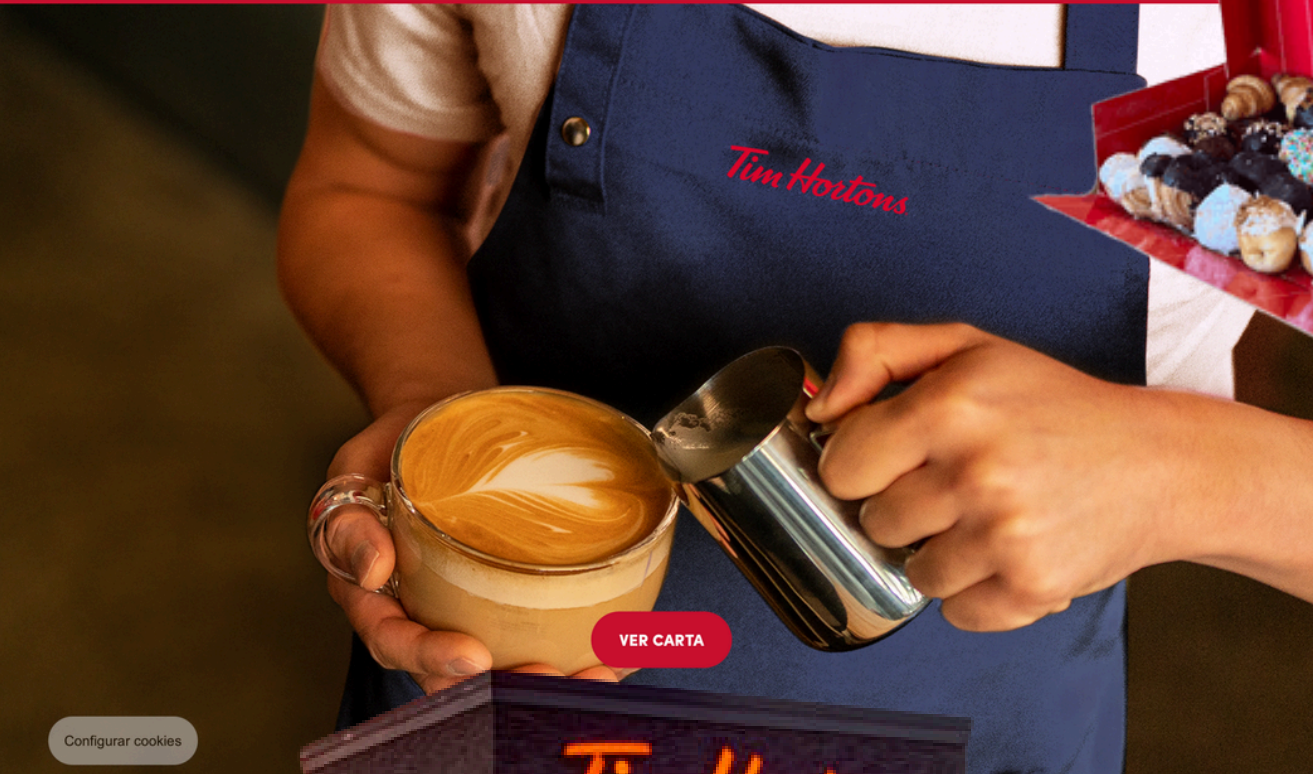
FRANQUICIAS

SOBRE NOSOTROS

HAZ TU PEDIDO

VER CARTA

Configurar cookies



Confetti

relleno de suave crema de queso y bañado en chocolate blanco con confetti de colores.

124 (Kcal) • 518 (Kj)



Boston Cream

relleno de suave crema de vainilla y bañado en chocolate.

78 (Kcal) • 326 (Kj)



Chocolate

relleno de chocolate.

125 (Kcal) • 520 (Kj)



Oreo®

relleno de Nocilla Avellanas® bañado con chocolate blanco y Oreo®.

122 (Kcal) • 509 (Kj)



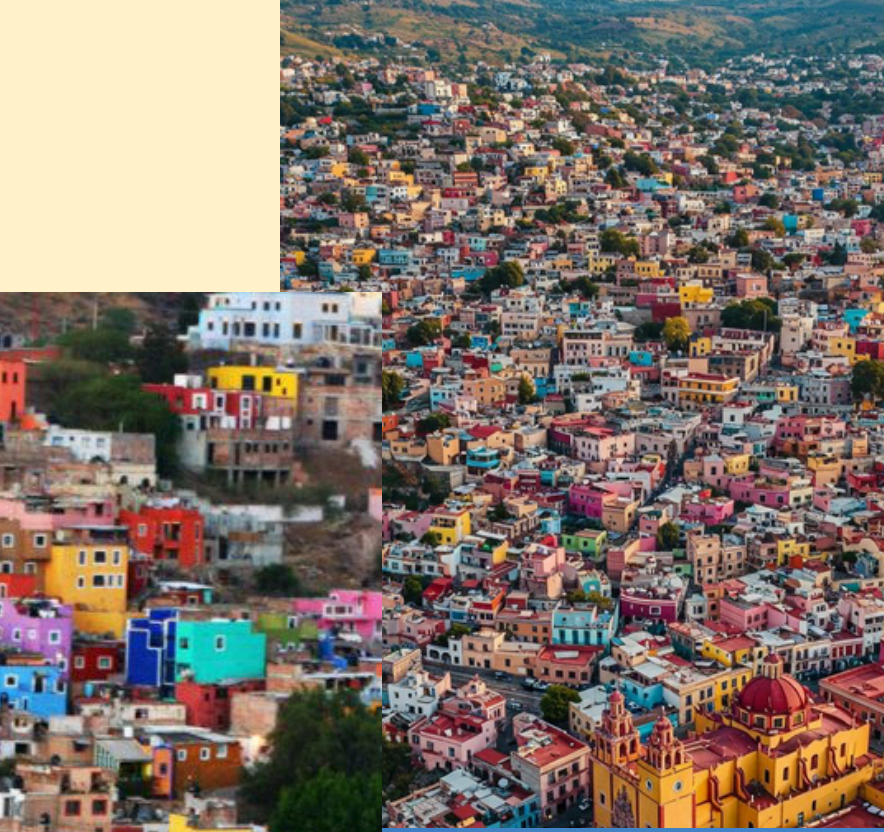
Nocilla Avellanas®

relleno de nocilla avellanas® y cubierto de avellanas.

137 (Kcal) • 569 (Kj)



MÉXICO



Warm
Retro

CEGAR + MINT CO.

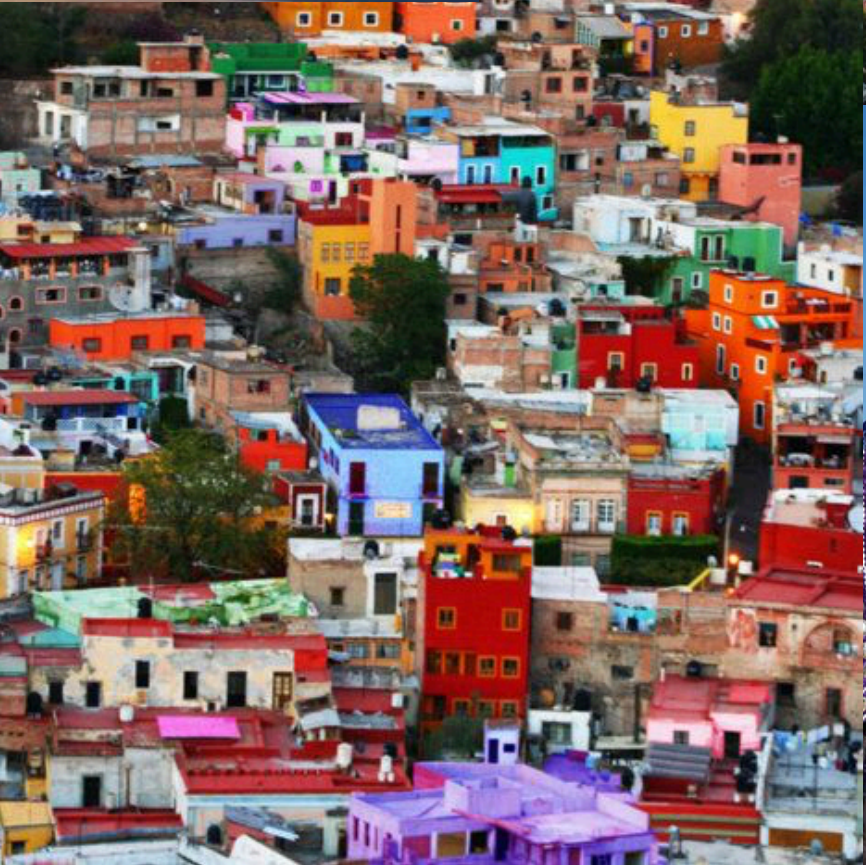
#FC86AF

#D13955

#FF8F52

#F0A224

#E28F34



#562916

#C44C18

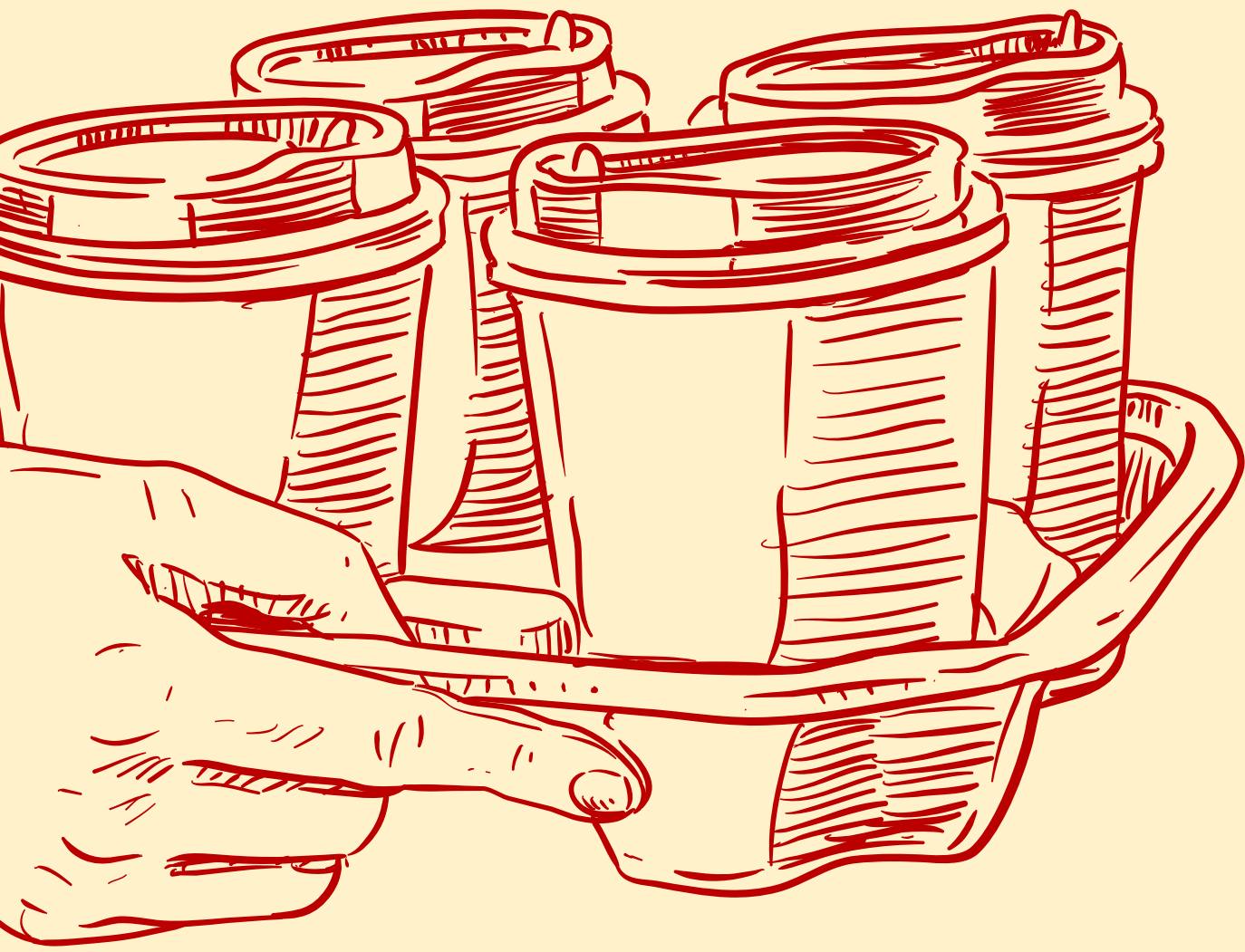
BRIEFING

Tim Hortons quiere adaptarse a **México** sin perder su esencia de marca: calidez, cercanía y carácter familiar.

El concepto es "**Fans frescos todos los días**",

DESARROLLO

DESARROLLO



INSIGHT + CONCEPTO

INSIGHT: Los pequeños momentos del día son los que más se comparten

CONCEPTO: Pequeños momentos frescos que se comparten cada día

IDEA CREATIVA

TIMBITS = MOMENTOS

SISTEMA GRÁFICO

- Azulejos → contexto México
- Rojo → marca
- Producto → protagonista
- Timbits → código visual

GRÁFICAS

- Rutina
- Antojo
- Compartir

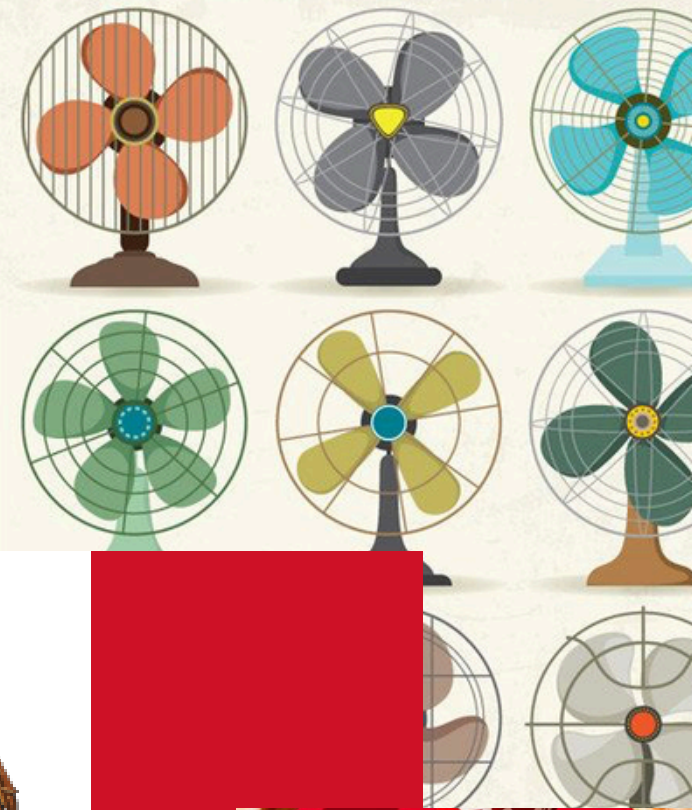
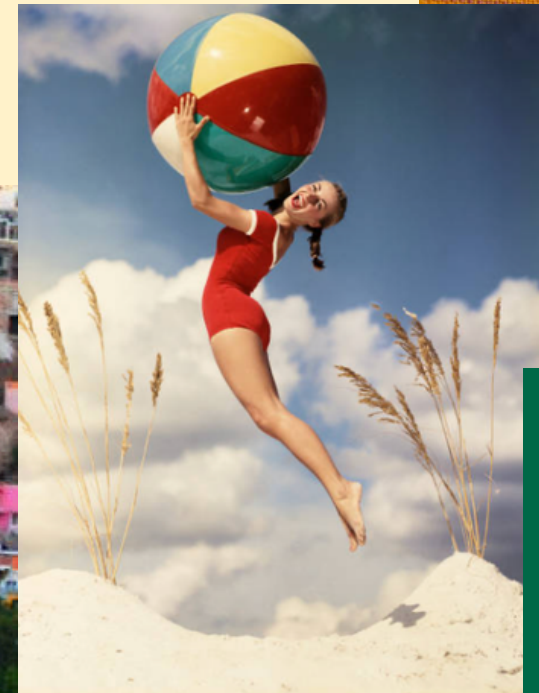
ACCIÓN ESPECIAL

Comparte tu TIMBIT

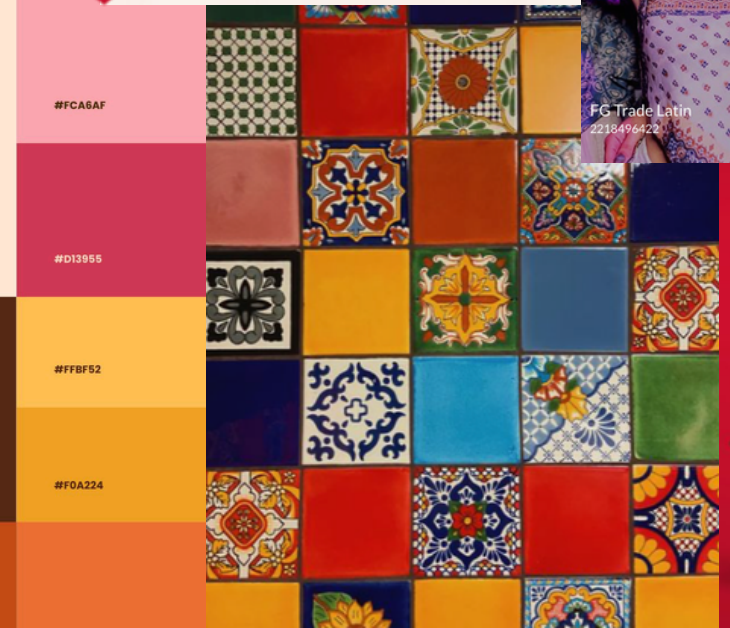
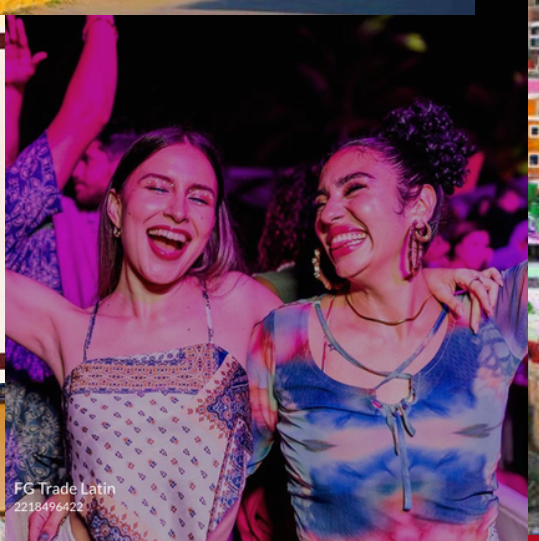


MOODBOARD

BIT = MOMENT



Warm
Retro
CEDAR + MINT CO.



#FFEAD6

#502915

#FC8A8F

#D13955

#FFB552

#F0A224

FG Trade Latin
2218496422

CAMPAÑA DE TITULARES

TITULARES

- 1** ¡HOLA MÉXICO! TIMBITAMOS A UN CAFÉ (CAFÉ)RUTINA
- 2** ¡HOLA MÉXICO! TIMBITAMOS A SER FAN NUESTRO (CAJA)COMPARTIR
- 3** ¡HOLA MÉXICO! TIMBITAMOS A UN BOCADO (DONUT)ANTOJO

GRÁFICAS



TIMBITamos a un café

**¡HOLA
MÉXICO!**



TIMBITamos a un bocado

**¡HOLA
MÉXICO!**



TIMBITamos a ser fan nuestro

**¡HOLA
MÉXICO!**



TIMBITamos a un café

¡HOLA
MÉXICO!



TIMBITamos a un bocado

¡HOLA
MÉXICO!



TIMBITamos a ser fan nuestro

¡HOLA
MÉXICO!



TIMBITamos a un café

¡HOLA
MÉXICO!



TIMBITamos a un bocado

¡HOLA
MÉXICO!



TIMBITamos a ser fan nuestro

¡HOLA
MÉXICO!

EXTERIOR



ACCIÓN ESPECIAL

COMPARTIR TU TIMBIT

Idea:

Los Timbits se convierten en pequeñas unidades de momentos que se crean y se comparten.

Concepto clave: Los mejores momentos frescos son los que se comparten

¿Cómo funciona?

1. Escanea el QR (packaging o gráfica)
2. Elige tu momento
 - Mañana / Tarde / Break / Antojo
3. Elige con quién compartes esos pequeños momentos
 - Amigos / Familia / Personalizado
4. Se genera tu "Timbit"
 - Visual único + recomendación de producto

¿Qué pasa después?

- Si lo compartes en redes desbloqueas una promo 2x1 (TIMBITamos a un café) para compartir un pequeño momento

Objetivo:

- Fomentar la comunidad
- Incentivar el consumo compartido
- Convertir la campaña en una experiencia interactiva
- Que resuene la campaña

LOGO



BOARD



COMPARTE TU TIMBIT

PEQUEÑOS MOMENTOS, MEJORES JUNTOS.

EN PACKAGING



EN GRÁFICAS



LANDING

¿CÓMO FUNCIONA?



PASO 1

PASO 2

PASO 3

PASO 4



CONECTA CON OTROS



COMPARTE MOMENTOS



GANAR PREMIOS EXCLUSIVOS



FANS FRESCOS TODOS LOS DÍAS

GRACIAS